

Analiza rezultatelor Studiului  
de Audienta a Traficului  
pe Internet (SATI) in Q1 2008

**BUSINESS**  
**Standard**  
**Focus+**  
Analize aprofundate pentru profesioniști

Începând de la finalul anului trecut, industria online din România are primul instrument independent de măsurare a traficului pe Internet: SATI, proiect demarat de BRAT (Biroul Român de Audienta a Tirajelor).

Dupa primele trei luni de rulaj din acest an, se poate spune ca sistemul a inceput sa livreze date relevante privind traficul pe Internet al site-urilor inscrise si ca, treptat, SATI va deveni un instrument uzual in munca de zi cu zi a celor care vor decide alocarea bugetelor de publicitate online.

Cotidianul de afaceri **Business Standard** vine in intampinarea nevoilor industriei de new media si advertising, prin lansarea unui buletin de analiza aprofundata, **Focus+**, adresat profesionistilor in domeniu.

Pe langa acest instrument, impreuna cu redactia **Business Standard**, vor fi publicate o serie de analize periodice legate de consumul de internet din Romania, analize destinate unui public mai larg, care vor fi gazduite in ziar, la rubrica Focus (tendinte, analize, strategii) sau in paginile de **Media&Comunicare**, precum si pe site-ul **www.standard.ro**.

Pentru imbunatatirea continutului analizelor **Business Standard Focus+** asteptam mesajele dvs. la adresa **focusplus@standard.ro**

## EVOLUTIA NUMARULUI TOTAL DE VIZITATORI SI DE AFISARI AL SITE-URILOR PREZENTE IN SATI

Conform masuratorilor SATI, **cele 181 de site-uri care beneficiaza de rezultate de trafic in cel putin doua luni din primul trimestru al anului 2008 au cumulat aproximativ 37,7 milioane vizitatori unici in medie pe luna si 661 milioane afisari pe luna.**

Luand in considerare cele 171 de site-uri monitorizate fara intreruperi in primele trei luni ale lui 2008, **in martie se observa o crestere cu 4% a sumei vizitatorilor unici comparativ cu ianuarie si cu 8,5% comparativ cu luna februarie** (care a avut, insa, cu doua zile mai putin).

**Numarul de afisari este cu 5,9% mai mare decat in ianuarie si cu 3,7% mai mare decat in februarie.**

## HIGHLIGHTS: TOP CRESTERI&SCADERI

### Cresteri

Comparativ cu luna februarie, cei mai multi vizitatori unici au fost castigati de gsp.ro (+310 mii, +47%), urmat de protv.ro (+160 mii, + 18%) si 9am.ro (+134 mii, + 22%).

Fata de prima luna a anului, pe primul loc se afla tot gsp.ro (+348 mii vizitatori unici, + 56%), urmat de sport.ro (+279 mii, +51%) si de protv.ro (+239 mii, +29%).

**Gsp.ro conduce si in ceea ce priveste cresterea numarului de afisari:** a avut cu noua milioane de afisari mai mult decat in februarie (+44%) si cu 14 milioane mai mult decat in ianuarie (+93%).

In topul cresterilor, comparativ cu februarie, este urmat de roon.ro (+4 milioane afisari, +15%) si de rol.ro (+2,8 milioane, + 18%).

Comparativ cu prima luna a anului, pe locul doi in topul cresterilor se afla roon.ro (+7,6 milioane, + 31%) si sport.ro (+3,6 milioane, +25%)

## Scaderi

**Clubafaceri.ro este contraperformerul detasat al primului trimestru**, atat in ceea ce priveste scaderea numarului de vizitatori unici, cat si in cea a afisurilor.

Fata de februarie, clubafaceri.ro a pierdut 502 mii vizitatori unici (-51%), iar fata de ianuarie a pierdut 1,36 milioane (-74%); practic, in martie a avut de aproape patru ori mai putini vizitatori decat in ianuarie). In topul scaderilor urmeaza, comparand cu februarie, softpedia.com (-203 mii, -9%) si stiletto.ro (-64 mii, -68%); comparand cu ianuarie, softpedia pierde 269 mii vizitatori (-12%), in timp ce stiletto.ro pierde 76 mii vizitatori (-71%).

**Cele mai importante scaderi ale numarului de afisari** se observa in cazul softpedia (-5,2 milioane, -26%), ejobs.ro (-4,7 milioane, -12%), clubafaceri.ro (-3 milioane, -55%), - comparand cu februarie - si in cazul clubafaceri.ro (-8,7 milioane, -78%), softpedia (-6,2 milioane, -29%), evenimentulzilei.ro (-3,6 milioane, -20%) - comparand cu ianuarie.

**Scaderile clubafaceri.ro sunt rezultatul banarii de catre Google, in timp ce scaderile softpedia au cauze tehnice: incepand cu luna martie, este contorizata de SATI doar sectiunea forum.softpedia.com**

## NEW ENTRIES

Pentru prima data in 2008, beneficiaza de rezultate masurate de SATI in martie:

Loc	Site	Regie	Editor	Afisari	Vizitatori unici
1)	www.parinti.com	Arbo Interactive	Sanoma Hearst Romania	2.313.288	261.432
2)	www.zodii.ro	AdEvolution / Realitatea-Catavencu	Legalnet	1.339.333	97.958
3)	www.echipafantastica.ro	Boom	Intact / Convergent	2.484.636	48.245
4)	www.taxeimpozite.ro	AdEvolution / Realitatea-Catavencu	Legalnet	162.585	40.669
5)	www.contractdemunca.ro	AdEvolution / Realitatea-Catavencu	Legalnet	153.827	34.790
6)	www.sibianulonline.ro	MPI	MPI / Publimedia / Pro TV	421.128	29.579
7)	www.timpultau.ro	AdEvolution / Realitatea-Catavencu	Legalnet	181.839	29.181
8)	www.notoriu.ro	Splendid	Magnetique Media	25.590	6.732

De asemenea, beneficiaza din nou de date hotnews.ro (747 mii vizitatori, 10 milioane afisari), bloombiz.ro (105 mii vizitatori, 319 mii afisari), maze.ro (4.900 vizitatori, 16 mii afisari) si hunedoreanul.ro (22 mii vizitatori, 292 mii afisari) - site-uri care, din cauza unor probleme tehnice, nu au fost corect masurate in februarie 2008.

## TOP GENERAL SITE-URI – TRIMESTRUL I 2008

### Top vizitatori unici

In functie de media vizitatorilor unici atrasi lunar, softpedia este lider detasat al primului trimestru (pastrandu-si prima pozitie si in martie, in ciuda faptului ca in aceasta luna a fost masurata numai sectiunea forum).

Cele mai spectaculoase schimbari in Top 10 lunar, in primul trimestru, sunt ascensiunea gsp.ro (de pe locul 13 in ianuarie si februarie pe locul 8 in martie) si caderea clubafaceri.ro, de pe locul al doilea in ianuarie pe 23 in martie.

### Vizitatori unici – Top 20 site-uri Medie lunara trimestrul I 2008

Loc	Site	Vizitatori unici/ medie lunara	Share
1)	www.softpedia.com	2.182.993	5.79%
2)	www.neogen.ro	1.358.742	3.61%
3)	www.roportal.ro	1.236.226	3.28%
4)	www.acasa.ro	1.228.537	3.26%
5)	www.rol.ro	1.128.879	3.00%
6)	www.clubafaceri.ro	1.108.337	2.94%
7)	www.ejobs.ro	948.644	2.52%
8)	www.protv.ro	926.436	2.46%
9)	www.clopotel.ro	827.801	2.20%
10)	www.gsp.ro	747.203	1.98%
11)	www.ele.ro	736.116	1.95%
12)	www.sport.ro	708.514	1.88%
13)	www.hotnews.ro	682.643	1.81%
14)	www.computergames.ro	676.842	1.80%
15)	www.9am.ro	660.645	1.75%
16)	www.prosport.ro	656.522	1.74%
17)	www.libertatea.ro	619.763	1.64%
18)	www.roon.ro	590.354	1.57%
19)	www.e-scoala.ro	571.309	1.52%
20)	www.cinemagia.ro	559.083	1.48%

Niciun editor nu detine doua site-uri din Top 10; in cazul regiilor, Boom si Arbo Interactive au in portofoliu cate trei site-uri aflate in Top 10.

### Top afisari

Portalul neogen.ro si ejobs.ro ocupa primele doua locuri in clasamentul realizat in functie de afisari, in toate cele trei luni ale primului trimestru. De remarcat ascensiunea gsp.ro, de pe locul 10 in ianuarie pe 4 in martie, dar si caderea evenimentulzilei.ro de pe 7 in ianuarie pe 13 in martie.

### Afisari – Top 20 site-uri – Medie lunara trimestrul I 2008

Loc	Site	Afisari / medie lunara	Share
1)	www.neogen.ro	128.877.396	19.50%
2)	www.ejobs.ro	38.138.315	5.77%
3)	www.prosport.ro	29.724.802	4.50%
4)	www.roon.ro	27.807.688	4.21%
5)	www.libertatea.ro	25.731.669	3.89%
6)	www.gsp.ro	21.896.653	3.31%
7)	www.clopotel.ro	19.329.883	2.92%
8)	www.softpedia.com	18.658.018	2.82%
9)	www.rol.ro	16.612.321	2.51%
10)	www.sport.ro	16.491.205	2.50%
11)	www.evenimentulzilei.ro	15.428.286	2.33%
12)	www.acasa.ro	14.115.937	2.14%
13)	www.220.ro	13.765.742	2.08%
14)	www.click.ro	9.969.759	1.51%
15)	www.hotnews.ro	9.945.540	1.50%
16)	www.ejocuri.ro	8.895.840	1.35%
17)	www.roportal.ro	8.773.109	1.33%
18)	www.cinemagia.ro	8.757.632	1.33%
19)	www.computergames.ro	8.727.616	1.32%
20)	www.protv.ro	8.134.472	1.23%

MPI / Publimedia / Pro Tv este singurul editor cu doua site-uri in Top 10. MPI si Boom sunt singurele regii cu cate doua site-uri in Top 10.

## TOP EDITORI – TRIMESTRUL I 2008

**In topul editorilor, realizat in functie de suma vizitatorilor unici ai site-urilor din portofoliu, conduce Media Pro, cu 13% din totalul vizitatorilor unici,** urmat de Active Soft, cu 9,5%, si de Intact / Convergent, cu 6,8%. Intact este, de asemenea, si site-ul cu cele mai mari cresteri lunare ale numarului de vizitatori unici, datorita cresterilor inregistrate de gsp.ro. Site-urile ce apartin primilor zece editori atrag 63% din totalul vizitatorilor unici masurati de SATI.

### Vizitatori unici - Top 10 editori Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Editor	Vizitatori unici / luna	Share
1)	MPI / Publimedia / Pro TV	4.934.949	13.1%
2)	Active Soft	3.574.681	9.5%
3)	Intact / Convergent	2.574.063	6.8%
4)	SoftNews NET	2.182.993	5.8%
5)	Internet Corp	2.115.707	5.6%
6)	Vodanet	2.089.424	5.5%
7)	Realitatea Catavencu	1.726.404	4.6%
8)	Ringier Romania	1.634.460	4.3%
9)	Neogen	1.358.742	3.6%
10)	iMedia Plus Grup	1.345.681	3.6%

**Neogen domina topul editorilor alcatuit in functie de numarul de afisari, cu APROAPE 20% din numarul total de afisari contorizat de SATI in primul trimestru.** Urmeaza MediaPro, cu 12%, si Active Soft, cu 9%. Intact cunoaste, si in acest caz, cele mai bune evolutii lunare. Primii zece editori detin aproape trei sferturi din totalul afisarilor masurate de SATI in martie.

## Afisari - Top 10 editori – Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Editor	Afisari / luna	Share
1)	Neogen	128.877.396	19.5%
2)	MPI / Publimedia / Pro TV	79.266.654	12.0%
3)	Active Soft	59.029.801	8.9%
4)	Ringier Romania	44.594.634	6.7%
5)	Ejobs Grup	38.138.315	5.8%
6)	Intact / Convergent	36.508.936	5.5%
7)	Inform Media	27.807.688	4.2%
8)	Internet Corp	25.038.275	3.8%
9)	Vodanet	22.403.405	3.4%
10)	SoftNews NET	18.658.018	2.8%

## TOP REGII DE VANZARI

Cu o cota de piata de 32%, Boom se afla pe primul loc in topul regiilor de publicitate pe trimestrul I al lui 2008, calculat in functie de suma vizitatorilor unici ai site-urilor din portofoliu. Pe locurile urmatoare se afla Arbo Interactive (21%) si MPI (13%).

### Vizitatori unici - Top regii de vanzari Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Regie	Vizitatori unici / luna	Share
1)	Boom	11.928.306	31.6%
2)	Arbo Interactive	7.720.831	20.5%
3)	MPI	4.934.949	13.1%
4)	AdEvolution / Realitatea-Catavencu	4.272.276	11.3%
5)	InternetCorp	3.064.351	8.1%
6)	Neogen	1.358.742	3.6%
7)	Splendid	1.206.854	3.2%
8)	Adtarget	1.128.879	3.0%

**Boom conduce in clasamentul regiilor realizat in functie de afisari, cu aproape un sfert din totalul contorizat de SATI in primul trimestru.** Urmeaza Neogen (editor care isi administreaza si spatiul publicitar de la inceputul lui 2008, 20%) si Arbo Interactive (13%). Primele trei regii au 57% din totalul afisarilor.

### Afisari - Top regii de vanzari – Medii lunare trimestrul I 2008

	Regie	Afisari / luna	Share
1)	Boom	161.410.178	24.4%
2)	Neogen	128.877.396	19.5%
3)	Arbo Interactive	85.318.392	12.9%
4)	MPI	79.266.654	12.0%
5)	InternetCorp	63.176.589	9.6%
6)	AdEvolution / Realitatea-Catavencu	44.687.582	6.8%
7)	Splendid	30.130.015	4.6%
8)	Inform Media	27.807.688	4.2%
9)	Adtarget	16.612.321	2.5%

### CATEGORII DE SITE-URI

**Cei mai multi vizitatori unici pe luna (7,6 milioane, 20% din total) au fost atrasi in primul trimestru de site-urile de stiri (tv, ziare, agregatoare de stiri).** Urmeaza portalurile generaliste (14%) si site-urile pentru femei (10%). Site-urile de stiri si cele cu profil sportiv inregistreaza si cele mai bune evolutii lunare in trimestrul intai al lui 2008.

### Vizitatori unici - Top categorii de site-uri Medii lunare trimestrul I 2008

	Categorie	Vizitatori unici / luna	Share
1)	news	7.633.473	20.3%
2)	portal generalist	5.198.480	13.8%
3)	femei	3.881.540	10.3%
4)	sport	3.477.790	9.2%
5)	computere, IT, tehnologie	3.469.903	9.2%
6)	business - servicii / specializate	3.024.202	8.0%
7)	Invatamant	1.859.608	4.9%
8)	business - news	1.731.115	4.6%
9)	timp liber / hobby / entertainment	1.660.975	4.4%
10)	local news	1.556.721	4.1%

**Portalurile generaliste reprezinta categoria de site-uri cu cele mai multe afisari in trimestrul I al lui 2008 (26% din total), urmate de site-urile de stiri (18%) si de site-urile de sport (12%). Si in ceea ce priveste afisarile, site-urile de sport au cele mai bune evolutii lunare in trimestrul I 2008.**

### Afisari - Top categorii de site-uri – Medii lunare trimestrul I 2008

	Categorie	Afisari	Share
1)	portal generalist	170.653.917	25.8%
2)	news	120.669.482	18.3%
3)	sport	81.057.116	12.3%
4)	business - servicii / specializate	53.070.154	8.0%
5)	femei	46.112.459	7.0%
6)	local news	38.067.702	5.8%
7)	computere, IT, tehnologie	31.820.426	4.8%
8)	Invatamant	25.455.290	3.9%
9)	timp liber / hobby / entertainment	17.408.025	2.6%
10)	video sharing	13.765.742	2.1%

### SITE-URI DE STIRI (POSTURI TV, ZIARE, AGREGATOARE DE STIRI)

In primul trimestru al lui 2008, cele 23 de site-uri de stiri masurate de SATI au avut, in medie, pe luna, 7,6 milioane vizitatori si 121 milioane de afisari. In martie, site-urile masurate fara intrerupere in trimestrul I au crescut cu 12% fata de ianuarie si cu 14% fata de februarie in ceea ce priveste vizitatorii unici, cu 3% fata de ianuarie si cu 7% fata de februarie in ceea ce priveste numarul de afisari.

**ProTV.ro ocupa primul loc in categoria stiri in topul vizitatorilor unici, urmat de doua agregatoare de stiri, 9am.ro si hotnews.ro (ultimul, masurat doar in ianuarie si in martie).** Primele trei site-uri din aceasta categorie realizeaza si cele mai bune performante lunare in primul trimestru. Primele zece site-uri atrag 89% din totalul vizitatorilor unici ai site-urilor din categoria news.

### Vizitatori unici - Top site-uri de stiri - Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Vizitatori unici / luna	Share
1)	www.protv.ro	926.436	12.14%
2)	www.9am.ro	660.645	8.65%
3)	www.hotnews.ro	682.643	8.94%
4)	www.libertatea.ro	619.763	8.12%
5)	www.evenimentulzilei.ro	540.687	7.08%
6)	www.realitatea.net	514.966	6.75%
7)	www.gandul.info	452.572	5.93%
8)	www.adevarul.ro	428.194	5.61%
9)	www.jurnalul.ro	378.561	4.96%
10)	www.romanialibera.ro	403.238	5.28%

In ceea ce priveste numarul de afisari, site-urile ziarelor domina topul categoriei stiri in primul trimestru, primele trei pozitii fiind ocupate de libertatea.ro, de evenimentulzilei.ro si de click.ro. Primele zece site-uri cumuleaza 82% din totalul afisarilor pe martie ale site-urilor din categoria news.

### Afisari - Top site-uri de stiri Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Categorie	Afisari / luna	Share
1)	www.libertatea.ro	25.731.669	21.3%
2)	www.evenimentulzilei.ro	15.428.286	12.8%
3)	www.click.ro	9.969.759	8.3%
4)	www.hotnews.ro	9.945.540	8.2%
5)	www.protv.ro	8.134.472	6.7%
6)	www.ziare.com	6.833.887	5.7%
7)	www.9am.ro	6.698.449	5.6%
8)	www.realitatea.net	6.000.124	5.0%
9)	www.gandul.info	5.348.073	4.4%
10)	www.adevarul.ro	4.690.999	3.9%

In topul editorilor din categoria news, **Media Pro conduce in clasamentul vizitatorilor unici**, in timp ce Ringier Romania domina clasamentul realizat in functie de numarul de afisari.

### Vizitatori unici - Top 10 editori site-uri de stiri Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Editor	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	MPI / Publimedia / Pro TV	1,613,656	21.1%	15.222.722	12.6%
2)	Ringier Romania	1,160,450	15.2%	41.159.955	34.1%
3)	Realitatea Catavencu	1,061,338	13.9%	11.865.147	9.8%
4)	Adevarul Holding	767,066	10.0%	14.660.758	12.1%
5)	Hotnews	682,643	8.9%	9.945.540	8.2%
6)	Internet Corp	660,645	8.7%	6.698.449	5.6%
7)	Societatea "R"	403,238	5.3%	4.057.953	3.4%
8)	Intact / Convergent	378,561	5.0%	4.050.511	3.4%
9)	Ziua	355,007	4.7%	4.287.092	3.6%
10)	Active Soft	315,014	4.1%	6.833.887	5.7%

**AdEvolution / Realitatea Catavencu domina topul regiilor de vanzari in categoria site-urilor de stiri**, atat in ceea ce priveste vizitatorii unici, cat si in privinta numarului de afisari pe martie 2008.

### Vizitatori unici - Top regii de vanzari Site-uri de stiri - medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Regie	Medie lunara vizitatori unici	Share vizitatori unici	Medie lunara afisari	Share afisari
1)	AdEvolution / Realitatea-Catavencu	2,394,275	31.4%	31.429.482	26.0%
2)	MPI	1,613,656	21.1%	15.222.722	12.6%
3)	Arbo Interactive	1,282,312	16.8%	26.249.543	21.8%
4)	Boom	693,575	9.1%	10.884.398	9.0%
5)	InternetCorp	660,645	8.7%	6.698.449	5.6%
6)	Splendid	619,763	8.1%	25.731.669	21.3%

### PORTALURI GENERALISTE

Neogen.ro se afla pe primul loc in categoria portalurilor in ceea ce priveste numarul de vizitatori unici si domina autoritar clasamentul realizat in functie de numarul de afisari, cu o cota de 75%.

### Vizitatori unici - Top portaluri generaliste Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Regie	Editor	Medie lunara vizitatori unici	Share vizitatori	Medie lunara afisari	Share afisari
1)	www.neogen.ro	Neogen	Neogen	1.358.742	26.14%	128.877.396	75.52%
2)	www.rol.ro	Adtarget	ROL	1.128.879	21.72%	16.612.321	9.73%
3)	www.acasa.ro	Boom	Vodanet	1.228.537	23.63%	14.115.937	8.27%
4)	www.roportal.ro	Arbo Interactive	Roportal.SRL	1.236.226	23.78%	8.773.109	5.14%
5)	www.apropo.ro	MPI	MPI / Publimedia / Pro TV	154.095	2.96%	1.498.051	0.88%
6)	www.123start.ro	Arbo Interactive	ARBOmedia	58.917	1.13%	587.542	0.34%
7)	www.portal.ro	Upgrade Media	Mirabilis Media	32.562	0.63%	188.514	0.11%

### SITE-URI SPORTIVE

In primul trimestru al lui 2008, cele 13 site-uri de sport masurate de SATI au avut, in medie, pe luna, 3,5 milioane de vizitatori si 81 milioane de afisari. In martie, site-urile masurate fara intrerupere in trimestrul I au crescut cu 39% fata de ianuarie si cu 31% fata de februarie in ceea ce priveste vizitatorii unici, cu 26% fata de ianuarie si cu 15% fata de februarie in ceea ce priveste numarul de afisari.

In functie de vizitatorii unici, primele locuri sunt ocupate de gsp.ro, sport.ro si prosport.ro. Cele trei au atras 61% din totalul vizitatorilor unici in trimestrul I.

### Vizitatori unici - Top site-uri de sport Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Vizitatori unici / luna	Share
1)	www.gsp.ro	747.203	21.5%
2)	www.sport.ro	708.514	20.4%
3)	www.prosport.ro	656.522	18.9%
4)	www.onlinesport.ro	276.358	7.9%
5)	www.stelisti.ro	243.112	7.0%
6)	www.mysport.ro	205.441	5.9%
7)	www.rapidisti.ro	162.244	4.7%
8)	www.dinamovisti.ro	138.326	4.0%
9)	www.campionate.ro	125.158	3.6%
10)	www.gsptv.ro	109.379	3.1%

Ocupantii primelor trei locuri in topul realizat in functie de afisari sunt prosport.ro, gsp.ro, si sport.ro, cele trei cumuland 84% din totalul afisarilor pe primul trimestru.

### Afisari - Top site-uri de sport Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Afisari / luna	Share
1)	www.prosport.ro	29.724.802	36.7%
2)	www.gsp.ro	21.896.653	27.0%
3)	www.sport.ro	16.491.205	20.3%
4)	www.onlinesport.ro	3.572.057	4.4%
5)	www.stelisti.ro	2.494.208	3.1%
6)	www.rapidisti.ro	1.509.312	1.9%
7)	www.campionate.ro	1.396.211	1.7%
8)	www.violamania.ro	1.300.235	1.6%
9)	www.dinamovisti.ro	1.158.164	1.4%
10)	www.mysport.ro	1.131.891	1.4%

Intact si MediaPro isi impart piata in clasamentul editorilor, Intact fiind in avantaj in ceea ce priveste vizitatorii unici, iar MediaPro in ceea ce priveste afisarile.

### Vizitatori unici - Top editori site-uri de sport Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Editor	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	Intact / Convergent	1.816.544	52.2%	31.202.578	38.5%
2)	MPI / Publimedia / Pro TV	1.365.036	39.3%	46.216.007	57.0%
3)	Netbridge Investments	276.358	7.9%	3.572.057	4.4%

Situatia este similara in cazul regiilor de vanzari, BOOM si MPI fiind singuri pe aceasta piata.

### Vizitatori unici - Top regii de vanzari - Site-uri de sport Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Regie	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	Boom	2.112.754	60.7%	34.841.108	43.0%
2)	MPI	1.365.036	39.3%	46.216.007	57.0%

## SITE-URI PENTRU FEMEI

In primul trimestru al lui 2008, cele 31 de site-uri pentru femei masurate de SATI au avut, in medie, pe luna, 3,8 milioane de vizitatori si 46 milioane de afisari. In martie, site-urile masurate fara intrerupere in trimestrul I au crescut cu 7% fata de ianuarie si cu 5% fata de februarie in ceea ce priveste vizitatorii unici si cu 20% fata de ianuarie in ceea ce priveste numarul de afisari (apropiat de cel din februarie).

Portalul ele.ro domina clar segmentul, avand un share de 19% in topul vizitatorilor unici si de 17% in cel al afisarilor. Este urmat de eva.ro si de acasatv.ro in clasamentul vizitatorilor unici, de kudika.ro si de miresici.ro in clasamentul afisarilor.

### Vizitatori unici - Top 10 site-uri pentru femei Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Vizitatori unici / luna	Share
1)	www.ele.ro	736.116	19.0%
2)	www.eva.ro	409.399	10.5%
3)	www.acasatv.ro	345.792	8.9%
4)	www.kudika.ro	343.402	8.8%
5)	www.copilul.ro	316.669	8.2%
6)	www.egirl.ro	226.459	5.8%
7)	www.avantaje.ro	140.874	3.6%
8)	www.miresici.ro	129.695	3.3%
9)	www.utilecopii.ro	123.286	3.2%
10)	www.csid.ro	113.264	2.9%

### Afisari - Top 10 site-uri pentru femei Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Afisari / luna	Share
1)	www.ele.ro	7.931.394	17.2%
2)	www.kudika.ro	7.345.005	15.9%
3)	www.miresici.ro	3.542.420	7.7%
4)	www.copilul.ro	3.477.700	7.5%
5)	www.acasatv.ro	3.436.770	7.5%
6)	www.eva.ro	3.236.988	7.0%
7)	www.envy.ro	2.813.263	6.1%
8)	www.mami.ro	2.579.820	5.6%
9)	www.femeia.ro	1.760.698	3.8%
10)	www.avantaje.ro	1.380.170	3.0%

Vodanet este liderul editorilor de site-uri pentru femei, luand in calcul suma vizitatorilor unici; in functie de numarul afisarilor, pe primul loc in topul editorilor se situeaza Internet Corp.

### Vizitatori unici - Top 10 editori site-uri pentru femei Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Editor	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	Vodanet	736,116	19.0%	7,931,394	17.2%
2)	Internet Corp	568,181	14.6%	11,496,221	24.9%
3)	MPI / Publimedia / Pro TV	548,467	14.1%	4,635,753	10.1%
4)	iMedia Plus Grup	409,399	10.5%	3,236,988	7.0%
5)	Sanoma Hearst Romania	328,224	8.5%	7,882,938	17.1%
6)	Active Soft	316,669	8.2%	3,477,700	7.5%
7)	AdEvolution	226,459	5.8%	716,945	1.6%
8)	Ringier Romania	171,795	4.4%	1,844,367	4.0%
9)	Edipresse	140,874	3.6%	1,380,170	3.0%
10)	Realitatea Catavencu	139,955	3.6%	715,195	1.6%

In topul regiilor, BOOM se afla pe primul loc atat in functie de suma vizitatorilor unici, cat si in functie de numarul de afisari pe trimestrul I 2008.

### Vizitatori unici - Top regii de vanzari - Site-uri pentru femei Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Regie	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	Boom	1,462,183	37.7%	14,646,082	31.8%
2)	AdEvolution / Realitatea-Catavencu	601,898	15.5%	3,651,322	7.9%
3)	InternetCorp	568,181	14.6%	11,496,221	24.9%
4)	MPI	548,467	14.1%	4,635,753	10.1%
5)	Sanoma Hearst	328,224	8.5%	7,882,938	17.1%
6)	Arbo Interactive	236,417	6.1%	2,125,528	4.6%
7)	Splendid	77,505	2.0%	1,013,581	2.2%

### SITE-URI COMPUTERE, IT, TEHNOLOGIE

In primul trimestru al lui 2008, cele 31 de site-uri specializate masurate de SATI au avut, in medie, pe luna, 3,5 milioane de vizitatori si 31 milioane de afisari. In martie, site-urile masurate fara intrerupere in trimestrul I au scazut cu 7% fata de ianuarie si cu 5% fata de februarie in ceea ce priveste vizitatorii unici, cu 18% fata de ianuarie si 16% fata de februarie in ceea ce priveste numarul de afisari.

Pozitia de lider incontestabil a softpedia determina atat topul editorilor, cat si topul regiilor. Forumul softpedia domina clasamentul site-urilor dedicate domeniului IT, alcatuit atat in functie de vizitatorii unici, cat si de numarul de afisari.

### Vizitatori unici - Top site-uri computere, IT Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Vizitatori unici / luna	Share
1)	www.softpedia.com	2,182,993	62.9%
2)	www.computergames.ro	676,842	19.5%
3)	www.chip.ro	342,854	9.9%
4)	www.go4it.ro	142,998	4.1%
5)	www.level.ro	67,894	2.0%
6)	www.agora.ro	28,491	0.8%
7)	www.plugin.ro	27,831	0.8%

### Afisari - Top site-uri computere, IT Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Afisari / luna	Share
1)	www.softpedia.com	18.658.018	58.6%
2)	www.computergames.ro	8.727.616	27.4%
3)	www.chip.ro	2.540.350	8.0%
4)	www.level.ro	882.733	2.8%
5)	www.go4it.ro	767.841	2.4%
6)	www.plugin.ro	138.058	0.4%
7)	www.agora.ro	105.811	0.3%

In clasamentul editorilor, SoftNews NET, editorul softpedia, este, de asemenea, lider.

### Vizitatori unici - Top editori site-uri computere, IT Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Editor	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	SoftNews NET	2.182.993	62.9%	18.658.018	58.6%
2)	Computer Games Online SRL	676.842	19.5%	8.727.616	27.4%
3)	Vogel Burda Communications	410.748	11.8%	3.423.083	10.8%
4)	MPI / Publimedia / Pro TV	142.998	4.1%	767.841	2.4%
5)	Agora Media	28.491	0.8%	105.811	0.3%
6)	Internet Corp	27.831	0.8%	138.058	0.4%

Arbo Interactive, regia care are in portofoliu softpedia, detine un share de 63% in ceea ce priveste vizitatorii unici si de 59% in ceea ce priveste numarul de afisari.

### Vizitatori unici - Top regii de vanzari site-uri computere, IT - Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Regie	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	Arbo Interactive	2.182.993	62.9%	18.658.018	58.6%
2)	Boom	1.087.590	31.3%	12.150.699	38.2%
3)	MPI	142.998	4.1%	767.841	2.4%

### BUSINESS – SITE-URI DE SERVICII, SITE-URI SPECIALIZATE

In primul trimestru al lui 2008, cele 14 site-uri din segment masurate de SATI au avut, in medie, pe luna, 3 milioane de vizitatori si 53 milioane de afisari. In martie, site-urile masurate fara intrerupere in trimestrul I au scazut cu 36% fata de ianuarie si cu 15% fata de februarie in ceea ce priveste vizitatorii unici, cu 20% fata de ianuarie si cu 15% fata de februarie in ceea ce priveste numarul de afisari.

Luand in calcul media lunara a vizitatorilor in primul trimestru, clubafaceri.ro ocupa primul loc, dar este surclasat clar in martie de ejobs.

### Vizitatori unici - Top 10 site-uri business servicii / specializate Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Vizitatori unici / luna	Share
1)	www.clubafaceri.ro	1.108.337	36.6%
2)	www.ejobs.ro	948.644	31.4%
3)	www.avocatnet.ro	244.679	8.1%
4)	www.e-transport.ro	153.803	5.1%
5)	www.conta.ro	141.384	4.7%
6)	www.iqads.ro	140.701	4.7%
7)	www.euractiv.ro	82.113	2.7%
8)	www.ghiseulbancar.ro	78.034	2.6%
9)	www.underclick.ro	39.656	1.3%
10)	www.bursaasigurarilor.ro	37.688	1.2%

In clasamentul realizat in functie de media lunara a afisurilor, ejobs.ro ocupa primul loc.

### Afisari - Top 10 site-uri business servicii / specializate Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Afisari / luna	Share
1)	www.ejobs.ro	38.138.315	71.9%
2)	www.clubafaceri.ro	6.383.978	12.0%
3)	www.agf.ro	1.988.865	3.7%
4)	www.conta.ro	1.790.247	3.4%
5)	www.avocatnet.ro	1.714.799	3.2%
6)	www.iqads.ro	768.848	1.4%
7)	www.academiadeafaceri.ro	669.658	1.3%
8)	www.e-transport.ro	603.037	1.1%
9)	www.ghiseulbancar.ro	279.950	0.5%
10)	www.euractiv.ro	254.888	0.5%

Medianet (editorul clubafaceri.ro) are cea mai buna medie lunara in clasamentul editorilor, realizat in functie de vizitatorii unici. In martie este depasit de Ejobs Grup.

### Vizitatori unici - Top editori site-uri de business servicii si specializate - martie 2008

Loc	Editor	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	Medianet SRL	1.186.371	39%	6.663.928	13%
2)	Ejobs Grup	948.644	31%	38.138.315	72%
3)	Legalnet	244.679	8%	1.714.799	3%
4)	Active Soft	191.490	6%	826.624	2%
5)	Realitatea Catavencu	143.800	5%	783.253	1%
6)	My Web Master Serv	141.384	5%	1.790.247	3%
7)	Hotnews	82.113	3%	254.888	0%
8)	Netbridge Investments	39.656	1%	123.016	0%
9)	Internet Corp	20.773	1%	116.562	0%

Arbo Interactive (cu clubafaceri.ro in portofoliu) ocupa primul loc in topul regiilor, cu o medie de 1,3 milioane de vizitatori pe luna in primul trimestru. In martie este depasit de InternetCorp.

### Vizitatori unici - Top regii de vanzari site-uri de business servicii si specializate - Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Regie	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	Arbo Interactive	1.293.777	42.8%	9.577.338	18.0%
2)	InternetCorp	969.417	32.1%	38.254.877	72.1%
3)	AdEvolution / Realitatea-Catavencu	529.862	17.5%	4.288.299	8.1%
4)	Boom	231.146	7.6%	949.640	1.8%

### EDUCATIE, INVATAMANT

Cele trei site-uri din aceasta categorie masurate de SATI au insumat 1,9 milioane vizitatori unici pe luna in primul trimestru si 25 milioane afisari. In martie, suma vizitatorilor unici a scazut cu 6% fata de ianuarie, dar a fost cu 9% mai mare comparativ cu februarie. Numarul de afisari a crescut in martie cu 6% fata de ianuarie si cu 1% fata de februarie.

### Vizitatori unici - Top site-uri educatie / invatamant - Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Regie	Editor	Medie lunara vizitatori unici	Share vizitatori	Medie lunara afisari	Share afisari
1)	www.clopotel.ro	Boom	Active Soft	827.801	44.5%	19.329.883	75.9%
2)	www.e-scoala.ro	Boom	Netbridge Investments	571.309	30.7%	3.239.209	12.7%
3)	www.studentie.ro	Boom	Active Soft	460.498	24.8%	2.886.198	11.3%

### BUSINESS - NEWS

In primul trimestru al lui 2008, cele 14 site-uri din segment masurate de SATI au avut, in medie, pe luna, 1,7 milioane vizitatori si si 10,2 milioane afisari. In martie, site-urile masurate fara intrerupere in trimestrul I au crescut cu 10% fata de ianuarie si cu 11% fata de februarie in ceea ce priveste vizitatorii unici si cu 7% fata de ianuarie si 6% fata de februarie in ceea ce priveste numarul de afisari.

Ierarhia site-urilor de stiri de business ramane relativ stabila, indiferent de criteriul dupa care este alcatuita (vizitatori unici sau numar de afisari), cu zf.ro, wall-street.ro si capital.ro pe primele 3 locuri.

### Vizitatori unici - Top 10 site-uri business-news Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Vizitatori unici / luna	Share
1)	www.zf.ro	429.048	24.8%
2)	www.wall-street.ro	380.198	22.0%
3)	www.capital.ro	193.168	11.2%
4)	www.standard.ro	153.254	8.9%
5)	www.bloombiz.ro	124.771	7.2%
6)	www.smartfinancial.ro	100.760	5.8%
7)	www.moneychannel.ro	99.730	5.8%
8)	www.dailybusiness.ro	75.680	4.4%
9)	www.businessmagazin.ro	54.969	3.2%
10)	www.yourmoney.ro	51.887	3.0%

### Afisari - Top 10 site-uri business - news Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Afisari / luna	Share
1)	www.zf.ro	3.451.446	34.0%
2)	www.wall-street.ro	2.462.590	24.2%
3)	www.capital.ro	1.027.061	10.1%
4)	www.moneychannel.ro	788.328	7.8%
5)	www.standard.ro	717.248	7.1%
6)	www.yourmoney.ro	439.646	4.3%
7)	www.bloombiz.ro	356.074	3.5%
8)	www.smartfinancial.ro	265.849	2.6%
9)	www.dailybusiness.ro	248.699	2.4%
10)	www.businessmagazin.ro	226.926	2.2%

Cu trei site-uri in portofoliu (editiile digitale ale celor trei publicatii de business editate), Media Pro conduce in clasamentul editorilor (29% din numarul de vizitatori unici si 37% din numarul de afisari). Aceleasi cote de piata plaseaza MPI in topul regiilor de vanzari.

### Vizitatori unici - Top editori site-uri de business - news Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Editor	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	MPI / Publimedia / Pro TV	503.553	29.1%	3.720.017	36.6%
2)	Internet Corp	432.086	25.0%	2.902.236	28.6%
3)	Realitatea Catavencu	293.664	17.0%	1.625.283	16.0%
4)	Ringier Romania	193.168	11.2%	1.027.061	10.1%
5)	Vodanet	124.771	7.2%	356.074	3.5%

### Vizitatori unici - Top regii de vanzari site-uri de business - news Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Regie	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	MPI	503.553	29.1%	3.720.017	36.6%
2)	InternetCorp	432.086	25.0%	2.902.236	28.6%
3)	AdEvolution / Realitatea-Catavencu	376.778	21.8%	1.893.450	18.6%
4)	Splendid	193.168	11.2%	1.027.061	10.1%
5)	Boom	124.771	7.2%	356.074	3.5%
6)	Arbo Interactive	100.760	5.8%	265.849	2.6%

## LOCAL NEWS

In primul trimestru al lui 2008, cele 17 site-uri de stiri locale masurate de SATI au avut, in medie, pe luna, 1,6 milioane de vizitatori si 38 milioane de afisari. In martie, site-urile masurate fara intrerupere in trimestrul I au crescut cu 16% fata de ianuarie si cu 11% fata de februarie in ceea ce priveste vizitatorii unici, cu 29% fata de ianuarie si 15% fata de februarie in ceea ce priveste numarul de afisari.

Roon.ro se afla in fruntea site-urilor de stiri locale. Portalul inglobeaza traficul tuturor site-urilor editate de Inform Media - atat site-uri de stiri locale (aradon.ro, timon.ro etc.), cat si site-uri specializate (bestauto.ro, publitim.ro etc.).

### Vizitatori unici - Top 10 site-uri local news -Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Vizitatori unici / luna	Share
1)	www.roon.ro	590.354	37.9%
2)	www.ziaruldeiasi.ro	172.566	11.1%
3)	www.gds.ro	140.793	9.0%
4)	www.transilvaniaexpres.ro	89.513	5.8%
5)	www.monitorulexpres.ro	88.243	5.7%
6)	www.compact.info.ro	87.154	5.6%
7)	www.clujeanul.ro	64.989	4.2%
8)	www.citynews.ro	50.033	3.2%
9)	www.monitorulsv.ro	44.006	2.8%
10)	www.monitorulbt.ro	39.934	2.6%

### Afisari - Top 10 site-uri local news Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Site	Afisari / luna	Share
1)	www.roon.ro	27.807.688	73.0%
2)	www.gds.ro	1.891.945	5.0%
3)	www.ziaruldeiasi.ro	1.774.050	4.7%
4)	www.clujeanul.ro	1.067.929	2.8%
5)	www.monitorulsv.ro	1.059.707	2.8%
6)	www.transilvaniaexpres.ro	731.849	1.9%
7)	www.monitorulbt.ro	618.662	1.6%
8)	www.citynews.ro	563.248	1.5%
9)	www.monitorulexpres.ro	500.354	1.3%
10)	www.bihoreanul.ro	358.768	0.9%

Inform ocupa primul loc si in randul editorilor, datorita rezultatelor inregistrate de roon.ro.

### Vizitatori unici - Top 10 editori site-uri de stiri locale Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Editor	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	Inform Media	590.354	37.9%	27.807.688	73.0%
2)	Grupul de presa Medianet	172.566	11.1%	1.774.050	4.7%
3)	MPI / Publimedia / Pro TV	163.839	10.5%	2.006.148	5.3%
4)	Media Sud Management	140.793	9.0%	1.891.945	5.0%
5)	Tipotex SA	89.513	5.8%	731.849	1.9%
6)	Monitorul Expres SA	88.243	5.7%	500.354	1.3%
7)	Ringier Romania	87.154	5.6%	289.978	0.8%
8)	Imagistica Advertising	50.033	3.2%	563.248	1.5%
9)	Interpress SRL Suceava	44.006	2.8%	1.059.707	2.8%
10)	Mediapress SRL Botosani	39.934	2.6%	618.662	1.6%

### Vizitatori unici - Top regii de vanzari site-uri de stiri locale Medii lunare trimestrul I 2008

Loc	Regie	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	Arbo Interactive	603.352	38.8%	6.454.231	17.0%
2)	Inform Media	590.354	37.9%	27.807.688	73.0%
3)	MPI	163.839	10.5%	2.006.148	5.3%

## TIMP LIBER / HOBBY / ENTERTAINMENT

In primul trimestru al lui 2008, cele 17 site-uri din segment masurate de SATI au avut in medie, pe luna, 1,7 milioane de vizitatori si 17 milioane de afisari. In martie, site-urile masurate fara intrerupere in trimestrul I au scazut cu 3% fata de ianuarie, dar au crescut cu 6% comparativ cu februarie in ceea ce priveste vizitatorii unici; numarul de afisari a crescut in martie cu 2% fata de ianuarie si cu 3% fata de martie.

Cinemagia.ro conduce in clasamentul site-urilor de timp liber si entertainment, cu 34% share in functie de vizitatori unici si 50% in functie de afisari.

**Vizitatori unici - Top 10 site-uri  
timp liber / hobby / entertainment  
Medii lunare trimestrul I 2008**

Loc	Site	Vizitatori unici / luna	Share
1)	www.cinemagia.ro	559.083	33.7%
2)	www.bestmusic.ro	235.872	14.2%
3)	www.cinemarx.ro	155.260	9.3%
4)	www.sapteseri.ro	125.598	7.6%
5)	www.procinema.ro	86.181	5.2%
6)	www.misiuneacasa.ro	74.284	4.5%
7)	www.condo.ro	60.704	3.7%
8)	www.hmultiplex.ro	58.805	3.5%
9)	www.afterhours.ro	55.255	3.3%
10)	www.protvmagazin.ro	51.978	3.1%

**Afisari - Top 10 site-uri  
timp liber / hobby / entertainment  
Medii lunare trimestrul I 2008**

Loc	Site	Afisari / luna	Share
1)	www.cinemagia.ro	8.757.632	50.3%
2)	www.bestmusic.ro	1.762.814	10.1%
3)	www.sapteseri.ro	1.159.889	6.7%
4)	www.cinemarx.ro	768.773	4.4%
5)	www.condo.ro	751.455	4.3%
6)	www.hmultiplex.ro	736.784	4.2%
7)	www.misiuneacasa.ro	623.000	3.6%
8)	www.national-geographic.ro	443.461	2.5%
9)	www.24fun.ro	409.697	2.4%
10)	www.vedeta.ro	370.403	2.1%

Clasamentul editorilor are pe primul loc iMedia Plus Grup, publisherul cinemagia.ro.

**Vizitatori unici - Top 10 editori  
site-uri timp liber / hobby / entertainment  
Medii lunare trimestrul I 2008**

Loc	Editor	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	iMedia Plus Grup	559.083	33.7%	8.757.632	50.3%
2)	Active Soft	280.314	16.9%	2.133.217	12.3%
3)	MPI / Publimedia / Pro TV	242.672	14.6%	1.564.821	9.0%
4)	ARBOmedia	210.515	12.7%	1.096.001	6.3%
5)	Kopa Publicatii	125.598	7.6%	1.159.889	6.7%
6)	Internet Corp	82.547	5.0%	899.377	5.2%
7)	Leon Consulting	74.284	4.5%	623.000	3.6%
8)	Realitatea Catavencu	32.582	2.0%	409.697	2.4%
9)	Ringier Romania	21.893	1.3%	273.273	1.6%
10)	Sanoma Hearst Romania	21.292	1.3%	443.461	2.5%

Boom conduce in clasamentul regiilor, cu mai mult de jumatate din numarul vizitatorilor si al afisarilor.

**Vizitatori unici - Top regii de vanzari  
site-uri timp liber / hobby / entertainment  
Medii lunare trimestrul I 2008**

Loc	Regie	Vizitatori unici	Share vizitatori unici	Afisari	Share afisari
1)	BOOM	894.652.3	53.9%	11.218.076.7	64.4%
2)	Arbo Interactive	302.751.3	18.2%	2.201.935.3	12.6%
3)	MPI	242.671.8	14.6%	1.564.820.7	9.0%
4)	AdEvolution / Realitatea-Catavencu	106.866.7	6.4%	1.032.696.7	5.9%
5)	InternetCorp	82.547.3	5.0%	899.376.7	5.2%

Studiul de Audienta si Trafic Internet este realizat de BRAT si ofera rezultate incepand cu octombrie 2007. In luna martie 2008 au rezultate masurate de SATI 187 de site-uri. In perioada care face obiectul acestui raport - ianuarie - martie 2008 -, sunt masurate fara intrerupere 171 de site-uri.

## DEFINITII

**Afisare (Page Impression)** – Pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** – O serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre doua afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Calculator client unic (Unique user/Unique Client)** – O combinatie unica a adresei IP si a altor identificatori. In functie de metodologia aleasa, in afara adresei IP se mai pot lua in considerare si User Agent (tipul browserului si sistemul de operare), Registration ID, Cookies etc.

## NOTE

In raportul de fata, este folosita sintagma “vizitator unic”. Acesta este un vizitator contorizat o singura data, indiferent de numarul vizitelor pe care le-a efectuat intr-un interval de timp dat.

In prezent, SATI ofera date privind vizitatorii unici individual, pentru fiecare site. Nu sunt disponibile date referitoare la vizitatorii unici ai tuturor site-urilor inscrise in SATI sau ai unor grupuri de site-uri (net reach).

De aceea, comparatiile si evolutiile diferitelor categorii de site-uri in functie de vizitatorii unici sunt facute insumand vizitatorii unici ai fiecarui site. La fel, cotele de piata calculate in functie de vizitatorii unici sunt calculate prin raportare la suma vizitatorilor unici ai site-urilor din respectivul grup.

Mediile lunare pe primul trimestru al lui 2008 (vizitatori unici si afisari) au fost calculate doar pentru site-urile care sunt masurate conform metodologiei SATI in cel putin doua luni apartinand perioadei analizate.



Prima conferință New Media  
cu speakeri de talie  
internațională, la București!

# RoNewMedia CONFERENCE

29 mai, Hotel Intercontinental, Sala Rondă



Prof. Dr.  
**JO GROEBEL**  
Director Institutul  
Digital din Berlin



**LEON LEVITT**  
Vice-Președinte  
Digital MediaCox  
Newspapers, Inc,  
USA



**DANNY DAGAN**  
Online  
Communities  
Expert, UK



**MELANIE SHAH**  
Business  
Development  
Manager  
(Newsplex), IFRA



**JASPER de VREUGT**  
Head of Sales EMEA,  
MADS, Olanda



**ROBERT J. de HEER**  
Business  
Development  
PubliGroupe, Elveția



**PETAR PAVIC**  
Head of R&D  
Europapress  
Holding, Croația

**MONEY** EXPRESS  
ACCELEREAZĂ SUCCESUL

Nu mai trebuie să fii plecat din țară o săptămână ca să afli cele mai noi trenduri online: e suficient să-ți rupi o zi din program!

Ești gata pentru revoluția digitală?

Este strategia ta de marketing echipată pentru schimbările radicale ce se vor întâmpla în media?

Pentru detalii și înscrieri contactați organizatorii: Genoveva Stanitchi 0730.555.051, Cristina Onoiu 0730.380.614; [evenimente@gruprc.ro](mailto:evenimente@gruprc.ro)

